

Team PT Partners 39 keer naar de top

14 jun 2010 [start printen](#)



Team PT Partners – bestaand uit Ton, Mark, Jan, Tjeerd, Ronald, Milco, Rob en Rian - hebben het gepresteerd om vorige week 39 keer de Franse Alpe d’Huez fietsend te beklimmen. Wat begon als een uitdaging is daarmee duidelijk geëindigd in een succesverhaal.

Niet alleen werd het vooraf gestelde aantal beklimmingen overschreden, ook zorgde het team voor een kleine 50.000 euro aan sponsorgeld voor de KWF Kankerbestrijding. De acht kanjers hebben samen met drieduizend andere sporters bewezen dat met wilskracht en volharding alles mogelijk is. "Het is ongelooflijk", zegt Milco, de jongste van het team, "Als je begint aan een onderneming als de Alpe d’HuZes weet je niet echt wat je te wachten staat. Toen we een aantal dagen voor de start aankwamen op de plek waar het moest gebeuren, werd het stil in de auto toen we de berg omhoog gingen. Er leek geen einde aan te komen. De touringcar die voor ons reed had grote moeite met de klim. Als ik heel eerlijk ben: we werden toen wel een beetje nerveus."

"De dag erna fietsten we de Alpe op. Lijfelijk ervoeren we wat voor een steile klim het was", vervolgt Ton. "Er was ons al eerder verteld dat we per beklimming tussen de anderhalf en twee uur nodig zouden hebben. Als we vijf of zes keer naar boven wilden, moesten we hard doorfietsen. Het zou zwaar worden."

De start. 3 juni om vijf uur 's ochtends. Vijftien uur heeft het team de tijd om het doel te bereiken.

Jan: "Een kleine drieduizend fietsers en misschien evenveel supporters verzamelden zich in het dorp aan de voet van de berg. Het was nog donker en honderden kaarsen brandden voor overleden dierbaren of mensen die extra gedachtekracht nodig hadden in hun strijd tegen kanker. De kaarsen stonden in de bochten naar boven opgesteld. Dat maakte indruk op me."

"Het rare is," vervolgt Rian, "die bundeling van energie, die betrokkenheid en emotie, de duizenden supporters die langs de weg je onafgebroken aanmoedigen met toeters, vlaggen, lieve woorden, die soms letterlijk met een duw in je rug je proberen te motiveren om door te gaan en al die vrijwilligers die druk bezig zijn om het evenement draaiende te houden, dat maakt dat er een ongekende kracht in je los komt. Op sommige momenten had ik het gevoel dat een onzichtbare hand me de berg opstuwde."

Op de vraag hoe het mogelijk is om de top vijf of zes keer te bereiken, terwijl sommige teamleden zich vooraf de klim maar vier keer hadden voorgesteld, zegt Ronald: "Ik had me inderdaad ingeschreven om vier keer naar boven te gaan, maar afgelopen december werd bij mijn vrouw baarmoederhalskanker geconstateerd. Toen ik twee maanden eerder, ergens in oktober, door de jongens werd gevraagd om te fietsen voor het goede doel, had ik geen idee wat me privé boven het hoofd hing. Door de diagnose kanker werd de Alpe d’HuZes voor mij een nog persoonlijker verhaal. Ik heb de berg drie keer voor mijn vrouw beklommen - die na een zware operatie kankervrij is - en drie keer voor de vrouwen die het niet hebben gered, want aan baarmoederhalskanker overlijden jaarlijks nog teveel vrouwen."

Ronald denkt na en zegt na een korte stilte: "Na de vijfde keer twijfelde ik even. Ik zag de Alpe - die akelige puist - voor me en wist het niet meer. Mijn doel had ik immers al ruimschoots bereikt. Toen ik dacht aan de mensen die op dit moment lijden aan kanker, wist ik het zeker. Voor mij zou de zesde keer naar boven een korte pijn zijn, die niet in verhouding staat met de lijdensweg van mensen met kanker. Die drive bracht me voor de zesde keer naar boven en ik kwam huilend van blijdschap over de finish. Ik had het gehaald."

Mark was zeer onder de indruk van de sfeer tijdens de beklimmingen en op de top. "Een geweldige belevenis, duizenden deelnemers met hun persoonlijke verhaal en bijbehorende emoties, die met

ongekende kracht en energie een topprestatie leveren."

Recordbedrag

Rob, initiatiefnemer en teamcaptain van Team PT Partners, wijst erop dat naast hun uitzonderlijke fysieke prestatie juist de sponsors hebben bijgedragen aan het slagen van hun missie. Het ging uiteindelijk toch om het geld. Rob: "We wilden zoveel mogelijk binnenhalen voor de KWF kankerbestrijding. Het voelde goed omdat Alpe d'HuZes een anti-strijkstokbeleid hanteert. Elke cent gaat rechtstreeks naar het goede doel. Onze doelstelling was om 30.000 euro binnen te halen, de huidige stand is maar liefst 48.172,00 euro."

Op de vraag of er volgend een tweede keer komt voor team PT Partners volgt een zucht. "Eerst maar eens herstellen", stelt Tjeerd. "e zijn diep gegaan. Stel die vraag over een paar maanden nog eens, dan krijg je antwoord."

2010 is een recordjaar voor de stichting Alpe d'HuZes. In totaal is er meer dan 10 miljoen euro binnengehaald en de teller staat niet stil. Tot oktober 2010 kan er geld gestort worden. Voor meer informatie over de organisatie van Alpe d'HuZes kijk je op www.opgevenisgeenoptie.nl. Voor meer informatie over team PT Partners: www.sponsorons.nl.